

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Приволжский исследовательский медицинский университет"
Министерства здравоохранения Российской Федерации



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и
воспитательной работе

Е.С. Богомолова

«18» апреля 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегический менеджмент»

Форма обучения: очно-заочная

Трудоемкость дисциплины: 1 з.е. (36 часов).

Нижний Новгород
2022

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», утвержденный Приказом МИНОБР-НАУКИ РОССИИ 12 августа 2020 № 352

Программа предназначена для слушателей дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки «Менеджмент», реализуемой в рамках проекта «Бизнес-школа ПИМУ».

Разработчик:

1. Седельникова И.М., к.т.н., доцент, доцент кафедры финансов и правового регулирования финансового рынка Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС.

Программа рассмотрена и одобрена _____

СОГЛАСОВАНО

Руководитель проекта «Бизнес-школа ПИМУ»



(подпись)

Е.Б. Абросимова

«19» апреля 2022г.

1 Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям слушателя, определяет содержание и виды учебных занятий и формы контроля.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и слушателей программы профессиональной переподготовки «Менеджмент».

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», утвержденный Приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ 12 августа 2020 № 352

2 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – развитие у слушателей стратегического мышления, формирование глубоких теоретических знаний и практических навыков для анализа и решения стратегических проблем организации через освоение современных российских и зарубежных методик.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать знания и практические навыки по проведению стратегического анализа внешней и внутренней среды организации; по разработке и реализации стратегии; по адаптации реализуемой стратегии к меняющимся условиям макро- и непосредственного окружения.

2. Сформировать навыки применения методов и методик стратегического анализа, позволяющих решать управленческие задачи стратегического характера.

3. Подготовить специалиста к самостоятельной профессиональной деятельности в области стратегического управления как в качестве члена команды по развитию бизнеса, так и руководителя организации.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины слушатель должен:

- Знать теоретические и методологические основы стратегического менеджмента.
- Уметь выбирать методическое обеспечение и инструментальные средства для проведения стратегического анализа, а также собирать, анализировать и интерпретировать информацию стратегического характера, содержащуюся в отчетности экономических субъектов и других источниках.
- Владеть навыками (приобрести опыт) работы в команде, сбора и обработки необходимых данных, интерпретации полученных в процессе стратегического анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций в области выбора и реализации стратегии организации.

4 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к специализированной части образовательной программы профпереподготовки «Менеджмент».

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- менеджмент,
- маркетинг,
- экономика организации,
- управление проектами,
- управление персоналом.

Для освоения учебной дисциплины, слушатели должны владеть следующими компетенциями:

- Способен работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том

- числе на основе системного подхода).
- Способен работать в команде.
 - Способен предложить организационно - управленческие решения и оценить условия и последствия принимаемых решений.
 - Способен использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности.
 - Способен проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности.
 - Способен проводить анализ рынка.

Основные положения дисциплины должны быть использованы при написании итоговой аттестационной работы.

5 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы	Лекции	Семинары	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	Общая характеристика стратегического менеджмента	8	4	2	-	-	4
2	Стратегический анализ среды	12	8	2	-	8	4
3	Выбор миссии и целей	4	2	-	-	2	4
4	Разработка и реализация стратегии организации	12	6	2	-	4	4
	Итого	36	20	6	-	14	16

6 Формы контроля знаний студентов

№ п/п	Тип контроля	Форма контроля	Параметры
1	Текущий контроль	Устный опрос на занятиях	Опрос проводится перед началом каждого занятия по ранее пройденному материалу. Цель опроса – закрепление знаний. Опрос проводится без индивидуального оценивания слушателей.
2	Итоговый контроль	Экзамен	Разработка стратегии организации: стратегический анализ среды, миссия, цели организации, выбор конкурентной стратегии по Портеру и стратегии роста, SWOT-анализ.

6.1 Порядок формирования оценок по дисциплине

Оценка за экзамен ставится по результатам проведённого SWOT-анализа и разработанной стратегии организации.

7 Содержание дисциплины

Раздел 1. Общая характеристика стратегического менеджмента

Тема 1. Понятия стратегии компании, стратегического менеджмента, сравнение стратегического и оперативного управления, стратегический менеджмент как наука и как искусство, ограничения стратегического менеджмента как науки.

Тема 2. История и этапы развития стратегического управления, долгосрочное и стратегическое планирование, формирование видения, сущность стратегического управления, стратегическое предпринимательство.

Тема 3. Система стратегического менеджмента в компании. Формы отсутствия стратегического подхода в управлении организацией, элементы системы стратегического менеджмента в компании, их взаимосвязь.

Раздел 2. Стратегический анализ среды

Тема 1. Цель стратегического анализа среды и его роль в выработке стратегии компании, структура анализа среды.

Тема 2. Анализ макроокружения. Исследование экономической, политической, правовой, социально-культурной, экологической, институциональной и технологической составляющих.

Тема 3. Анализ непосредственного окружения компании. Оценка главных экономических показателей отрасли, анализ движущих сил отрасли, анализ пяти конкурентных сил (по Портеру), прогноз развития конкурентов, определение ключевых факторов успеха, выводы об общей привлекательности отрасли.

Тема 4. Сущность, задачи и методы анализа внутренней среды компании, стратегический анализ издержек и финансовых показателей, анализ ресурсов компании, оценка конкурентной силы компании, её ключевых компетенций, SNW-анализ.

Тема 5. Сущность, задачи и методы ситуационного анализа, SWOT-анализ, оценка внутренних сильных и слабых сторон компании, внешних возможностей и опасностей, принятие стратегических решений, сценарное планирование, анализ стратегических рисков, карта стратегических рисков.

Раздел 3. Выбор миссии и целей

Тема 1. Разработка миссии и целей компании: миссия компании как сердцевина стратегии, миссия как совокупность ответов на вопросы: кто мы? что мы делаем? в каком направлении движемся? Примеры миссий различных российских и зарубежных компаний.

Тема 2. Стратегические и оперативные цели компании, долгосрочные и краткосрочные цели, требования к целям. Связь миссии и целей компании.

Раздел 4. Разработка и реализация стратегии организации

Тема 1. Уровни разработки стратегии: корпоративный, отраслевой, функциональный (финансовая, производственная, маркетинговая, логистическая стратегии, стратегия развития персонала, стратегия качества), операционный уровни разработки стратегии, принцип стратегического соответствия.

Тема 2. Виды конкурентных стратегий: конкурентные стратегии лидерства по издержкам, дифференциации, сфокусированных издержек и сфокусированной дифференциации. Стратегии роста и сокращения: эталонные стратегии развития: стратегии концентрированного, вертикально интегрированного, стратегии диверсифицированного роста; родственная и неродственная диверсификации, методы анализа деятельности многоотраслевых компаний; стратегии в отраслях, находящихся в состоянии спада: прибыльное выживание, сбор урожая, дивестиции, ликвидация.

Тема 3. Реализация стратегии, сущность и задачи: преодоление конфликта стратегического и оперативного управления, ресурсы организационных единиц, формирование

стратегического потенциала компании, проектирование системы управления организацией, процесс реализации стратегии: постановка ключевых задач; подбор людей, реализующих процессы; анализ результатов и корректировка действий.

8 Образовательные технологии

При проведении занятий используются презентации, командная работа, обсуждение, разбор конкретных ситуаций, решение задач.

8.1 Методические рекомендации преподавателю: для наиболее эффективного усвоения материала необходимо применять интерактивный подход к проведению лекционных занятий. По каждой тематике приводить практические примеры.

8.2 Методические указания слушателям: подготовку к занятиям следует начинать с изучения теоретических основ и понятийного аппарата по рассматриваемой теме.

В самостоятельную работу слушателя входит подготовка к практическим занятиям и блиц-опросу по изученному материалу, который проводится в начале каждого лекционного занятия, изучение дополнительной литературы по основным разделам программы.

9 Оценочные средства

Вопросы текущего контроля

1. Характеристика общей концепции стратегического менеджмента.
2. Этапы развития стратегического менеджмента.
3. Система стратегического менеджмента в компании.
4. Цель стратегического анализа среды и его роль в выработке стратегии компании, структура анализа среды.
5. Анализ макроокружения. Исследование экономической, политической, правовой составляющих.
6. Анализ макроокружения. Исследование социально-культурной, институциональной, технологической и экологической составляющих.
7. Анализ непосредственного окружения компании. Анализ отрасли, её основных показателей.
8. Анализ непосредственного окружения компании. Анализ отрасли, её движущих сил и ключевых факторов успеха.
9. Анализ пяти конкурентных сил (по Портеру), прогноз развития конкурентов.
10. Сущность, задачи и методы анализа внутренней среды компании.
11. Стратегический анализ издержек и финансовых показателей.
12. Анализ ресурсов компании, SNW-анализ.
13. Сущность и задачи SWOT-анализа.
14. Анализ стратегических рисков, карта стратегических рисков.
15. Разработка миссии и целей компании.
16. Уровни разработки стратегии, принцип стратегического соответствия.
17. Виды конкурентных стратегий.
18. Конкурентная стратегия лидерства по издержкам.
19. Конкурентная стратегия дифференциации.
20. Конкурентные стратегии сфокусированных издержек и сфокусированной дифференциации.
21. Эталонные стратегии развития: стратегии концентрированного, вертикально интегрированного роста.
22. Стратегии диверсифицированного роста; родственная и неродственная диверсификация.
23. Матричные методы анализа деятельности многоотраслевых компаний.
24. Стратегии в отраслях, находящихся в состоянии спада: прибыльное выживание, сбор урожая, дивестиции, ликвидация.
25. Сущность и задачи реализации стратегии.

Тематика заданий итогового контроля.

Сгенерировать бизнес-идею, дать характеристику организации, предназначенной для реализации бизнес-идеи. Провести стратегический анализ среды, разработать миссию, цели организации, выбрать конкурентную стратегии и стратегию роста, провести SWOT-анализ. Подготовить презентацию стратегии.

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**10.1 Базовая литература**

1. Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс: учебник для вузов / С. А. Попов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09665-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510959> (дата обращения: 21.10.2022).
2. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510857> (дата обращения: 21.10.2022).

10.2 Основная литература

1. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11138-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511185> (дата обращения: 21.10.2022).
2. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14644-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510702> (дата обращения: 21.10.2022).
3. Пурлик, В. М. Управление операционной и стратегической эффективностью бизнеса: монография / В. М. Пурлик. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 207 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-13341-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519052> (дата обращения: 21.10.2022).
4. Стратегические решения и риск-менеджмент: Журнал. — Москва: Издательский дом «Реальная экономика». — Текст: электронный — URL: <https://znanium.com/catalog/magazines/issues?ref=a30e64be-9166-11eb-be68-90b11c31de4c>.

10.3. Ресурсы открытого доступа (указаны основные)

1. Библиотека материалов по экономической тематике: [сайт]. URL: <http://www.libertarium.ru/library>
2. Правительство РФ: [сайт]. URL: <http://government.ru/>
3. Министерство финансов РФ: [сайт]. URL: <https://minfin.gov.ru/>
4. Министерство экономического развития РФ: [сайт]. URL: <http://www.economy.gov.ru>
5. Банк России: [сайт]. URL: <http://www.cbr.ru>
6. Федеральная служба по финансовому мониторингу: [сайт]. URL: <http://www.fedsfm.ru>
7. РосБизнесКонсалтинг: [сайт]. URL: <http://www.rbc.ru>
8. Мир новой экономики: [сайт]. URL: <http://www.worldneweconomy.ru>
9. Мониторинг экономических показателей <http://www.budgetrf.ru>
10. Центр стратегических разработок: [сайт]. URL: http://www.csr.ru/document/original_66.stm

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

11.1. Перечень помещений, необходимых для проведения аудиторных занятий по дисциплине: лекционный зал/ иная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием.

11.2. Перечень оборудования, необходимого для проведения аудиторных занятий по дисциплине.

- 1) Мультимедийный комплекс:
 - 1.1. Персональные компьютеры
 - 1.2. Мультимедиа проекторы
 - 1.3. Проекционный экран
- 2) Флипчарт или маркерная доска, маркеры.